

Agencias

Asistencia a Feria ATM Dubái

Madrid Destino
20/04/2017 - 10:31



Tipo comunicado:

Ferias

Actividad:

Arte y cultura
Compras
Familia y niños
Gastronomía
Idiomático
Ocio nocturno
Ocio y entretenimiento
Servicios turísticos

Quien realiza comunicado:

Madrid Destino

De interés para:

El sector turístico local

Descripción:

Madrid impulsa su promoción turística en Oriente Medio a través de su participación en la Feria Arabian Travel Market de Dubái con un mostrador en el stand de Turespaña.

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Turismo de Madrid Destino, estará presente, por sexto año consecutivo, en una nueva edición de la Arabian Travel Market (ATM) la feria más importante de la Península Arábiga y una de las más reconocidas en Oriente Medio.

Desde el 24 y hasta el 27 de abril se darán cita en el Dubái International and Convention Centre (Emiratos Árabes Unidos) más de 40.000 visitantes entre compradores y representantes, medios de comunicación y profesionales de la industria turística que visitarán a los 2.800 expositores de 90 nacionalidades que estarán presentes en la feria. Esto significa un incremento del 9% respecto a 2016.

En este encuentro se dan cita los principales destinos de la zona MENA (Medio Oriente y Norte de África), por eso, para Madrid es ineludible estar presente en este mercado, en el que existe un amplio recorrido de crecimiento gracias a las conexiones aéreas directas existentes con Emiratos Árabes Unidos (Emirates y Etihad), Qatar (Qatar Airways) y Arabia Saudí (Saudia Airlines).

Durante los cuatro días que dura la feria, Madrid estará presente con un mostrador en el stand de Turespaña en el que se difundirá la oferta imprescindible de la ciudad, las últimas novedades, así como los productos de más interés para los países de Oriente Medio.

Además, Madrid Destino realizará durante la feria presentaciones para turoperadores y compradores para promocionar Madrid como destino turístico.

La presencia de Madrid en Arabian Travel Market es un refuerzo a las acciones promocionales que Madrid Destino está llevando a cabo en los países del Golfo Pérsico, especialmente dos viajes de familiarización muy recientes, tanto de EAU como de Arabia Saudí, en los que recibimos a un total de 16 agentes de viajes. Todas estas acciones ayudan a reforzar el posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino turístico premium en esta área geográfica de gran importancia estratégica.

Source URL: <https://traveltrade.esmadridpro.com/comunicaciones/asistencia-feria-atm-dubai>