Agencias

Jornadas Directas de Turespaña en China

Madrid Destino

27/03/2019 - 13:53



Tipo comunicado:

Seminarios/jornadas

Actividad:

Arte y cultura
Compras
Familia y niños
Gastronomía
Idiomático
Ocio y entretenimiento
Restauración
Servicios turísticos

Quien realiza comunicado:

Turismo de congresos, reuniones e incentivos

Madrid Destino

De interés para:

Sector local madrileño

Descripción:

Madrid Destino asiste a unas jornadas de comercialización del destino Madrid en China que tendrán lugar del 31 de marzo al 4 de abril de 2019 en las ciudades de Guangzhou, Shanghai y Pekín. Allí tendremos la oportunidad de mantener encuentros profesionales con alrededor de 200 agencias y turoperadores.

Desde el Departamento de Travel Trade se considera positiva la participación en estas Jornadas Directas organizadas por Turespaña en China por varias razones:

- China ha sido en 2018, de largo, el mercado con mayor cuota de crecimiento respecto al año anterior, con un +17% y un total de 173.320 visitantes.
- Dar a conocer el nuevo icono gráfico de la ciudad de Madrid (Madrid te abraza) en uno de los mercados más importantes para nuestra ciudad y de mayor potencial y así mejorar y reforzar el posicionamiento de la marca Madrid y sus atributos como la hospitalidad, amabilidad, voluntad de acogida, etc.
- Son Jornadas orientadas al turismo Premium (cultural, compras, lujo enogastrónomico) que eleva el nivel medio de gasto diario en nuestra ciudad, lo que repercute positivamente en todo el sector local.
- Hace tres años que no tienen lugar unas Jornadas de Turespaña en China.
- Potenciar las conexiones aéreas directas que tenemos con China.
- Incrementar el conocimiento de nuestra ciudad, en lo referente a **novedades del presente año** (Gran Vía, Plaza de España, nuevos hoteles, nueva Copa Davis, Final Champions en Wanda Metropolitano, Bicentenario del Museo del Prado, etc...)

Source URL: https://traveltrade.esmadridpro.com/comunicaciones/jornadas-directas-de-turespana-en-china