

Agencias

Los mercados LATAM descubren la oferta turística renovada de Madrid

Madrid Destino
22/11/2019 - 12:57



Tipo comunicado:

Seminarios/jornadas

Actividad:

Alojamiento
Arte y cultura
Compras
Deporte
Familia y niños
Gastronomía
Ocio y entretenimiento
Otros
Servicios turísticos
Transporte

Quien realiza comunicado:

Madrid Destino

De interés para:

Sector turístico

Descripción:

Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha organizado, del 15 al 20 de noviembre, las primeras jornadas inversas para el mercado latinoamericano, a las que han asistido representantes de reconocidas agencias de viajes y turoperadores de Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, México y Colombia.

El programa de las jornadas ha incluido diferentes visitas y experiencias, así como un workshop con cerca de 40 empresas del sector turístico madrileño. Además, los agentes procedentes de Latinoamérica estuvieron presentes también en la presentación de la programación cultural, de ocio y deportiva de 2020, que recoge la guía MADRID SAVE THE DATE 2020.

Estas jornadas han sido organizadas por el Área de Cultura, Turismo y Deporte de Madrid Destino en colaboración con las oficinas de turismo de Turespaña de Buenos Aires, México y Miami, así como con el sector turístico de Madrid.

El programa de las jornadas, en las que también han participado 10 asistentes de Viajes de familiarización de Conectividad que se organiza en colaboración con Iberia en los mercados México y Argentina, ha incluido visitas a diferentes hoteles y han podido conocer la oferta de compras actual y el proyecto de Galería Canalejas. También han disfrutado de la propuesta musical de la ciudad, así como de la visita a museos, espectáculos de flamenco y los nuevos espacios deportivos como el estadio Wanda Metropolitano.

Entre los agentes procedentes de Latinoamérica han estado presentes representantes de las agencias de viajes y turoperadores Piamonte, Julia Tours, Batista Viajes, Consolid México, Avianca Tours, Grupo Aviatour, Viajes El Corte Ingles México y Argentina.

Estas jornadas tienen como finalidad reforzar el conocimiento de los agentes latinoamericanos sobre el destino y dar a conocer la oferta y el potencial de la ciudad de Madrid en la actualidad en alojamiento, gastronomía, compras y oferta de ocio.