Agencias

Jornadas Directas de Madrid en Japón y Corea

Madrid Destino
14/02/2020 - 10:39



Tipo comunicado:
Seminarios/jornadas

Actividad:
Arte y cultura
Compras
Familia y niños
Gastronomía
LGTB
Ocio y entretenimiento
Servicios turísticos
Transporte
Turismo de congresos, reuniones e incentivos

Quien realiza comunicado:
Madrid Destino

De interés para:
Sector local madrileño

Descripción:
El Área de Turismo de Madrid Destino organizó el pasado mes de septiembre las primeras jornadas de promoción de la ciudad en Asia y, junto con nueve empresas del sector turístico madrileño, se desplazó a las ciudades de Seúl y Tokio. Esta acción permitió estrechar y afianzar lazos entre los profesionales de Madrid y los países asiáticos, conocer mejor el sector turístico local de Corea y Japón, y promocionar la ciudad entre las agencias y turoperadores más destacados de cada mercado.

La realización de estas jornadas, organizadas por Madrid Destino con la colaboración de la Oficina de Turismo de España en Tokio, tuvo entre sus objetivos mejorar el conocimiento de Madrid como destino turístico de referencia en Europa para ambos mercados.

Para ello, Madrid Destino, adscrita al Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, elaboró un amplio programa de actividades que incluyeron visitas comerciales a las oficinas centrales de los turoperadores HanaTour en Seúl y JTB, NTA y HIS en Tokio con formación sobre los mercados coreano y japonés; actividades de *networking* entre las nueve empresas madrileñas participantes y los profesionales de cada mercado; y *workshops* con más de 50 empresas coreanas y 80 empresas japonesas entre las que se encuentran agencias, turoperadores, aerolíneas y medios especializados.

Asimismo durante la primera jornada celebrada en Corea, la delegación madrileña fue recibida por el Área de Turismo del Gobierno Metropolitano de la capital de Corea. Este encuentro pone de manifiesto la voluntad por continuar estrechando los lazos entre Madrid y Seúl, tras la firma de un Memorándum de Entendimiento el pasado mes de marzo.

Cabe destacar que en la visita a Hana Tour, el turoperador más importante de Corea, la delegación madrileña fue recibida por el presidente de la compañía, demostrando así el interés de Hana Tour en potenciar el destino Madrid en su estrategia de comercialización.

La satisfacción de las empresas madrileñas ha sido muy alta y varias de ellas ya están trabajando directamente en estos mercados después de haber asistido a las jornadas, incluso con personal contratado allí directamente.

Todo ello pone en gran valor la organización y la importancia de trabajar con el sector privado conjuntamente. Este mes de noviembre tendrán lugar unas jornadas de Madrid con el mercado latinoamericano y serán en Madrid en este caso (jornadas

inversas). Y en 2020 están previstas más jornadas de Madrid, tanto directas como inversas en varios mercados estratégicos.

Source URL: https://traveltrade.esmadridpro.com/comunicaciones/jornadas-directas-de-madrid-en-japon-y-corea